

授業概要 (シラバス)

専門学校日本ホテルスクール

■科目基本情報

科目番号	MS302	分類	講義科目
授業科目名	コンテンツ・クリエイティブ	英文授業科目名	Digital Contents Creatives
年度	2024年度	年次	昼間部 1年 ホテルSNS科
開講学期	後期	授業の方法	講義科目
単位数	2単位	年間授業時間数	28.8時間
科目区分	専門科目	授業コマ数	24コマ
担当教員名	幕田 直美	実務経験あり	備考
経歴	株式会社オリエンタルランドで採用担当に従事。 その後アパレル業界等でPR、SNS運用を経験。 現在は株式会社NAVICUSにて、様々な領域のSNS運用、企画立案、監修を担当。		

■授業・科目情報

学習目標	SNSのコンテンツ投稿に欠かせないライティングスキル、写真スキル、動画スキル、編集スキルの基本的技術を身につける		
教科書			
授業計画	回数	内容	
	1	授業紹介・オリエンテーション	
	2	コンテンツマーケティングとは	
	3	コンテンツ企画	
	4	コンテンツ企画	
	5	写真撮影について(スマートフォン)	
	6	写真撮影について(スマートフォン)	
	7	写真撮影について(一眼レフ)	
	8	写真撮影について(一眼レフ)	
	9	写真撮影について(一眼レフ)	
	10	写真編集・加工	
	11	写真編集・加工	
	12	クリエイティブデザイン	
	13	クリエイティブデザイン	
	14	【課題】静止画クリエイティブ制作	
	15	【課題】静止画クリエイティブ制作	
	16	【課題】静止画クリエイティブ制作	
	17	成果物発表	
	18	動画撮影について	
	19	動画撮影について	
	20	動画編集・加工	
	21	【課題】ショート動画制作	
	22	【課題】ショート動画制作	
	23	成果物発表	
	24	まとめ	
授業の進め方	コンテンツ企画については、基礎を学びつつ実践として本校をテーマにした企画設計を行う。 また静止画、動画撮影については、クリエイターから実践的に学び、撮影素材を活かしたクリエイティブ制作を行う。		
試験の実施方法	試験は実施せず、レポートとグループワークの成果物にて評価を行う		
成績評価方法	本校の規定に基づき、全科において共通評価基準にて算出する。 ①コースワーク(レポート・グループワーク) = 50%(10ポイント) ②出席率 = 50%(10ポイント) 上記の2つの項目をそれぞれ10ポイント(合計20ポイント)に置き換えて、そのポイントに応じてA,B,C,D,F評定を決定する。  出席率の50%未満に該当する場合には「F」評価とする。		
関連科目	デジタルコミュニケーション/SNSオペレーション/SNSマーケティング I /SNSマーケティング II /セールス&マーケティング		
参考書	参考書等は授業内で適時案内。		
学生へのメッセージ	SNSマーケティングでは、企業のファンを作るための企画設計やクリエイティブ作りが重要です。クリエイターから実際に撮影やデザインを学ぶこともできる授業です。ぜひ楽しみながら取り組みましょう。		

以上