

## 授業概要 (シラバス)

専門学校日本ホテルスクール

### ■科目基本情報

科目番号	MS506	分類	講義科目
授業科目名	ブライダルプレゼンテーション	英文授業科目名	Bridal Presentation
年度	2020年度	年次	昼間部ブライダル科1年
開講学期	後期	授業の方法	演習
単位数	1単位	年間授業時間数	12時間
科目区分	専門科目	授業コマ数	総計10コマ
担当教員名	石渡雅浩(実務経験あり)	備考	
経歴	東急ホテルチェーン(キャピタルホテル東急・本社)に5年勤務 ㈱オータパブリケーションズを経てブライダル業界誌発行やセミナーを提供する2011年㈱ウエディングジョブ起業。現在代表取締役社長。		

### ■授業・科目情報

学習目標	課題に沿ったプレゼンテーションをすることにより、社会人として必要な伝える力を引き出すことを目標とする。併せて課題に合わせた『ブライダル業界』の研究を通じ、就職活動に向けた業界知識を得る。																																
教科書	ハンドアウト等を使用																																
前期授業計画	<table border="1"> <thead> <tr> <th>回数</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>イントロダクション・この授業で目指すもの</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ホテル、ゲストハウス・専門式場、レストランそれぞれのメリット・デメリット</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>グループや担当会社を決めて調べる／3倍印象に残る自己PRの作り方</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>プレゼンテーション1回目／グループや担当会社を決めて調べる</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>プレゼンテーション2回目／プレゼンテーション1回目</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>プレゼンテーション3回目／プレゼンテーション2回目</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>3倍印象に残る自己PRの作り方／プレゼンテーション3回目</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>グループワーク①(6グループ)</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>グループワーク②(6グループ)</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>グループワーク③(6グループ)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>研究対象企業予定</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TAKAMI、八芳園、パレスホテル東京</td> </tr> <tr> <td></td> <td>トリート、東京會館、シェラトン・トーキョーベイ</td> </tr> <tr> <td></td> <td>※ 学生の希望等により、若干の変更可能性あり</td> </tr> </tbody> </table>	回数	内容	1	イントロダクション・この授業で目指すもの	2	ホテル、ゲストハウス・専門式場、レストランそれぞれのメリット・デメリット	3	グループや担当会社を決めて調べる／3倍印象に残る自己PRの作り方	4	プレゼンテーション1回目／グループや担当会社を決めて調べる	5	プレゼンテーション2回目／プレゼンテーション1回目	6	プレゼンテーション3回目／プレゼンテーション2回目	7	3倍印象に残る自己PRの作り方／プレゼンテーション3回目	8	グループワーク①(6グループ)	9	グループワーク②(6グループ)	10	グループワーク③(6グループ)				研究対象企業予定		TAKAMI、八芳園、パレスホテル東京		トリート、東京會館、シェラトン・トーキョーベイ		※ 学生の希望等により、若干の変更可能性あり
回数	内容																																
1	イントロダクション・この授業で目指すもの																																
2	ホテル、ゲストハウス・専門式場、レストランそれぞれのメリット・デメリット																																
3	グループや担当会社を決めて調べる／3倍印象に残る自己PRの作り方																																
4	プレゼンテーション1回目／グループや担当会社を決めて調べる																																
5	プレゼンテーション2回目／プレゼンテーション1回目																																
6	プレゼンテーション3回目／プレゼンテーション2回目																																
7	3倍印象に残る自己PRの作り方／プレゼンテーション3回目																																
8	グループワーク①(6グループ)																																
9	グループワーク②(6グループ)																																
10	グループワーク③(6グループ)																																
	研究対象企業予定																																
	TAKAMI、八芳園、パレスホテル東京																																
	トリート、東京會館、シェラトン・トーキョーベイ																																
	※ 学生の希望等により、若干の変更可能性あり																																
授業の進め方	グループで課題に対して研究を行い、プレゼンテーションを行う。 そのプレゼンテーションに対してのフィードバックを受けることで、プレゼンテーション力の向上を計る。 また『(例)ブライダル業界の研究』や『(例)ブライダルの地域性』などの課題研究を通じ、就職活動に向けた業界知識を得る。																																
試験の実施方法	後期各1回 試験期間に設定し、形式は文書試験とする。																																
成績評価方法	本校の規定に基づき、全科において共通評価基準にて算出する。 ①試験得点 = 50% (10ポイント) ②出席率 = 50% (10ポイント) 上記の2つの項目をそれぞれ10ポイント(合計20ポイント)に置き換えて、そのポイントに応じてA,B,C,D,F評定を決定する。 尚、前提基準として①試験全体平均点の50%未満。または②出席率の50%未満に該当する場合には「F」評価とするが、通年教科の後期学年末の評価については、前期および後期全体の状況をもって算出する。																																
関連科目																																	
参考書	The Professional Wedding、ブライダルのお仕事2020																																
学生へのメッセージ	この授業を通じて目指すものは以下の4点です。 1.ウエディング業界全体の動向を知る、2.企業研究をする、3.プレゼンテーションの仕方を学ぶ、4.就職活動に向けて自信をつける 特に授業内外で企業研究に取り組むことで、表面的なネット上の情報からは分からない企業の実態や、競合他社との比較などを通じて就職活動に向けて万全の準備を行なっていきます。																																

以上