

授業概要（シラバス）

■科目基本情報

専門学校日本ホテルスクール

年 度	2025年度	年 次 / コ ー ス	昼間部1年	ホテル・ホテルSNSコミュニケーション科	科 目 区 分	専門科目	
科 目 番 号	MS102	分 類	講義科目	授 業 科 目 名	ホスピタリティ・ツーリズム	英語科目名	Hospitality Tourism
開 講 学 期	通年科目	単 位 数	2単位	年間授業時間数	29時間	授 業 コ マ 数	24コマ
授 業 の 方 法	講義科目	担 当 教 員 名	白井 隆久	実務経験あり	備考		
経 歴	1986年4月 (株)JTB 入社 2021年3月 JTB退職 / 2023年4月 シェラトン都ホテル東京 入社 / 2024年7月 ブラザートラベル 入社						

■授業・科目情報

学 習 目 標	①国が力を入れ始めている訪日外国人誘致促進の背景、歴史、取組について発信できる。/ ②インバウンドに人気となっている日本の魅力を様々な観点を把握、発信できるようになる。/ ③ホテルでの様々な業務を行うに際して、ツーリズムに関連する最低限の知識を兼ね備える。		
教 科 書 参 考 書	オリジナルテキスト(講師作成)		
授 業 計 画	回数	タイトル	内容
	1	オリエンテーション	観光業が日本経済にもたらす効果
	2	観光業について	インバウンドの状況(人数、消費額)
	3	世界と日本のインバウンド状況	国別地域別人数と消費額、主要国の観光政策
	4	日本の観光資源 ー1	世界遺産・日本遺産
	5	日本の観光資源 ー2	国立公園、温泉
	6	日本の観光資源 ー3	日本の伝統芸能、伝統工芸品
	7	インバウンドについてー1	インバウンドから見た日本の魅力
	8	インバウンドについてー2	インバウンドから見た日本の魅力
	9	ニューツーリズムについてー1	ロケツーリズム、グリーンツーリズム
	10	ニューツーリズムについてー2	ヘルスツーリズム、メディカルツーリズム、スポーツツーリズム
	11	ニューツーリズムについてー3	アドベンチャーツーリズム、サステイナブルツーリズム
	12	定期試験	学習理解度を確認、力試し
	13	SDGs	SDGs概要
	14	SDGs	旅館・ホテルのSDGsに関する取り組み
	15	LGBT	LGBTの基本知識とツーリズムとの関連性
	16	日本国の観光に関する取組み	歴史、JNTO、観光庁について
	17	日本国の観光に関する取組み	「明日の日本を支える観光ビジョン」の概要・詳細
	18	日本国の観光に関する取組み	観光庁の取り組み
	19	日本国の観光に関する取組み	インバウンドの食事対応について
	20	日本国の観光に関する取組み	インバウンドの誘致に関する取り組み
	21	MICE	MICEとは何か？ 国や自治体の取組
	22	MICE	旅館ホテルがMICEに力を入れている理由と事例
	23	OTA	OTAとは何か？ 旅館ホテルのメリットとデメリット
	24	定期試験	学習理解度を確認、力試し
	25		
	26		
授 業 の 進 め 方	観光庁、JNTO、大手旅行会社、宿泊施設、交通事業者等、国際観光に関連する組織の最新の取組やデータをオリジナルテキストに織り込んで解説します。テキストは穴埋め形式、単なる知識の習得に留まらず、自らが考える習慣を身につけること、コミュニケーション能力を高めることを目的に、適宜グループワーク方式を取り入れます。		
成 績 評 価 方 法	前後期各1回 試験期間に設定し、形式は文書試験とする。本校規定に基づき、共通評価基準にて算出する。 ①試験得点=50%(10ポイント)、②出席率 =50%(10ポイント)		
関 連 科 目	国際情勢		
学 生 へ の メ ャ ッ ジ	観光業とホテル業は密接な関係があります。ホテル業に関連する内容を多く盛り込みますので、しっかり身につけて、ホテルで一目置かれる存在、人材になることを期待いたします。		