

授業概要 (シラバス)

専門学校日本ホテルスクール

■科目基本情報

科目番号	MS610	分類	講義科目
授業科目名	ブライダルマネジメント	英文授業科目名	Bridal Management
年度	2025年度	年次	夜間部 2年 ブライダル科
開講学期	前期	授業の方法	講義
単位数	1単位	年間授業時間数	16.8時間
科目区分	専門科目	授業コマ数	12コマ
担当教員名	塚本 真央	実務経験あり	
経歴	本校卒業後、都内のレストランでウェディングプランナーを経験。勤めていた5年間、約350組の結婚式を担当。プランナー業務だけでなく、宴会キャプテン、司会、介添え、レストランサービスをマルチに経験。葬祭の経験も持つ冠婚葬祭のスペシャリスト。1級ブライダルコーディネート技能士。		

■授業・科目情報

学習目標	1. それぞれの授業受講意欲の向上と、体感、フィードバックの習得 2. 複数の授業の一元化されていること(カリキュラムの連携)の体感 3. チームとしての協力・強調の必要性の体感 4. 夜間部ブライダル科学生の学校生活満足度向上		
教科書	『ブライダルマーケティング』財団法人 日本ホテル教育センター編		
授業計画	回数	内容	
	1	『オリエンテーション』概要説明、チーム編成、マネジメントとは	
	2	『調査・分析』各社の特徴、学校で借りるメリットの再理解・共有。	
	3	『企業顔合わせ』一般的な袴レンタルの流れ、学校で借りるメリット、企業の特徴、各社レクチャー	
	4	『集客①』在校生への市場調査、周知方法の検討	
	5	『集客②』在校生へ周知するのにあたって具体的な制作作業	
	6	『告知活動』アンケートの実施、対象学生に向けたプレゼンテーション	
	7	『接客シミュレーション』昨年の改善点検討、接客トーク検討	
	8	『目標設定』市場調査に基づき、売上目標設定	
	9	『販売戦略会議①』売上目標達成に向けた接客方法、顧客心理を考える	
	10	『販売戦略会議②』企業顔合わせに向け、市場調査結果、目標売上金のまとめ	
	11	『企業顔合わせ②』各種報告、各社販売方法のレクチャー	
	12	『最終確認』顔合わせの振り返り、スタッフワーク作成	
授業の進め方	「株式会社普我」チーム、「株式会社普我」チームの2班に学生が専属で分かれ、そのチームの共に展示会運営準備を行う。 また必要指導(着付け指導、商品説明)などは、外部講師を招き、指導を乞う。		
試験の実施方法	なし		
成績評価方法	本校の規定に基づき、全科において共通評価基準にて算出する。 ①課題・成果物得点 = 50%(10ポイント) ②出席率 = 50%(10ポイント) 上記の2つの項目をそれぞれ10ポイント(合計20ポイント)に置き換えて、そのポイントに応じてA,B,C,D,F評定を決定する。		
関連科目	『ブライダルセールス』、『ブライダルマーケティング』、『婚礼衣裳』、『和装着付け』、『カラーコーディネート』		
参考書	なし		
学生へのメッセージ	この授業を通して、「チームとしての協力・強調の必要性」体験し、成功体験を得て欲しいとともに、マネジメントは難しく考える必要なく、簡単な事、凡事がマネジメントの基礎ということを体感して欲しい。 また併せてこの授業を通して、夜間部特融の閉鎖的な人間関係的な環境を脱し、多くの友人や昼間部学生とも交流をして欲しい。		

以上