

授業概要(シラバス)

■科目基本情報 専門学校日本ホテルスクール

年 度	2025年度	年 次 / コ ー ス	夜間部2年	ブライダル科	科 目 区 分	ゼミ科目	
科 目 番 号	MS620	分 類	演習科目	授 業 科 目 名	JHS卒業ゼミ	英語科目名	JHS Graduation Seminar
開 講 学 期	後期科目	単 位 数	1単位	年間授業時間数	28時間	授業 コ ー ス 数	20コマ
授 業 の 方 法	演習科目	担 当 教 員 名	塚本 真央		実務経験あり	備考	
経 歴	本校卒業後、都内のレストランでウェディングプランナーを経験。勤めていた5年間、約350組の結婚式を担当。プランナー業務だけでなく、宴会キャプテン、司会、介添え、レストランサービスをマルチに経験。葬祭の経験も持つ冠婚葬祭のスペシャリスト。1級ブライダルコーディネータ技能士。						

■授業・科目情報

教科書	
-----	--

授業計画	回数	タイトル	内容
------	----	------	----

1	『ブライダルコーディネート』引継ぎ事項確認、修正①	【集客へ向けたサービス・商品・新プラン等の立案、販促方法の提案】をテーマとし、検討事項を確認・修正
2	『ブライダルコーディネート』引継ぎ事項の確認、修正①	【集客へ向けたサービス・商品・新プラン等の立案、販促方法の提案】をテーマとし、検討事項を確認・修正
3	『ブライダルコーディネート』引継ぎ事項の確認、修正②	【集客へ向けたサービス・商品・新プラン等の立案、販促方法の提案】をテーマとし、検討事項を確認・修正
4	『ブライダルコーディネート』引継ぎ事項の確認、修正②	【集客へ向けたサービス・商品・新プラン等の立案、販促方法の提案】をテーマとし、検討事項を確認・修正
5	『ブライダルコーディネート』引継ぎ事項の確認、修正③	【集客へ向けたサービス・商品・新プラン等の立案、販促方法の提案】をテーマとし、検討事項を確認・修正
6	『ブライダルコーディネート』引継ぎ事項の確認、修正③	【集客へ向けたサービス・商品・新プラン等の立案、販促方法の提案】をテーマとし、検討事項を確認・修正
7	発表に向けた修正、予行演習①	各グループごとに修正・予行演習を実施(状況に応じて各グループにFB実施)
8	発表に向けた修正、予行演習①	各グループごとに修正・予行演習を実施(状況に応じて各グループにFB実施)
9	発表に向けた修正、予行演習②	各グループごとに修正・予行演習を実施(状況に応じて各グループにFB実施)
10	発表に向けた修正、予行演習②	各グループごとに修正・予行演習を実施(状況に応じて各グループにFB実施)
11	発表に向けた修正、予行演習③	各グループごとに修正・予行演習を実施(状況に応じて各グループにFB実施)
12	発表に向けた修正、予行演習③	各グループごとに修正・予行演習を実施(状況に応じて各グループにFB実施)
13	上記の改善点検証、修正、発表準備①	予行演習での改善点を踏まえ継続的な改善→発表準備を進める
14	上記の改善点検証、修正、発表準備①	予行演習での改善点を踏まえ継続的な改善→発表準備を進める
15	上記の改善点検証、修正、発表準備②	予行演習での改善点を踏まえ継続的な改善→発表準備を進める
16	上記の改善点検証、修正、発表準備②	予行演習での改善点を踏まえ継続的な改善→発表準備を進める
17	上記の改善点検証、修正、発表準備③	予行演習での改善点を踏まえ継続的な改善→発表準備を進める
18	上記の改善点検証、修正、発表準備③	予行演習での改善点を踏まえ継続的な改善→発表準備を進める
19	プレゼンテーション発表当日	各グループ10分以上12分未満で実施
20	プレゼンテーション発表当日	各グループ10分以上12分未満で実施
21	プレゼンテーション発表当日	各グループ10分以上12分未満で実施
22	プレゼンテーション発表当日	各グループ10分以上12分未満で実施
23	プレゼンテーション発表当日	各グループ10分以上12分未満で実施
24	プレゼンテーション発表当日	各グループ10分以上12分未満で実施
25		
26		

[illegible]

学生へのメッセージ 2年間の学習集大成が【ブライダルゼミ】です。マーケティング思考や販促手法を駆使し、アイデアの創出、商品化を目指します。当事者意識