

授業概要（シラバス）

■科目基本情報

専門学校日本ホテルスクール

年 度	2025年度	年 次 / コー ス	夜間部2年	ホテル科	科 目 区 分	ゼミ科目
科 目 番 号	MS620	分 類	演習科目	授 業 科 目 名	JHS卒業ゼミ	JHS Graduation Seminar
開 講 学 期	後期科目	単 位 数	1単位	年間授業時間数	28時間	授 業 コ マ 数
授 業 の 方 法	演習科目	担 当 教 員 名	中山 万作 / 井上 浩	実務経験あり	備考	20コマ
経 歴	国内外外資系ホテル、海外リゾートホテルにて宿泊セクション勤務の経験を持つ（ゲストサービス、パトラ、マネジャー職を経験）。 / 海外ディスティネーションウェディング（商品造成）、国内リゾートホテルの勤務経験を持つ。					

■授業・科目情報

学 習 目 標	目標に向けチームで協議する上でのコミュニケーション能力の向上。プレゼンテーション能力の向上。発表の為の構成力、ならびに説得させる根拠等の内容構成を磨く。		
教 科 書 参 考 書	「使用テキスト名」、発行所・出版社。参考書を使用する場合には代表的なものを記載		
授 業 計 画	回数	タイトル	内容
	1	イントロダクション	オリエンション 課題・テーマ説明
	2	構想・コンセプト	課題・テーマ説明 グループワーク
	3	演習・方向性と地域	グループワーク ブランディング ホテルの方向性を考える
	4	演習・方向性と施設	グループワーク ブランディング ホテルの方向性を考える
	5	ホテルと地域との関係	施設と地域との関係
	6	ホテルと地域との関係	施設と地域との関係
	7	ホテルの特性と商品	ホテル差別化グループワーク
	8	周辺エリアの魅力探る	演習 グループワーク
	9	周辺エリアの魅力探る	演習 グループワーク
	10	ストーリー構想	STPと差別化・アピール要素を探してストーリー作り
	11	ストーリー構想	STPと差別化・アピール要素を探してストーリー作り
	12	プレゼン準備	プレゼン準備 ニーズ（現存商品はどの様なものですか、代表プラン、商品分析）
	13	プレゼン準備	現存商品はどの様なものですか、代表プラン、商品分析 今後の展開を考える
	14	プレゼン準備	プレゼン準備 プロモーション施策を考える
	15	プレゼン準備	プレゼン準備 プロモーション施策を考える
	16	プレゼンテーション 発表準備	制作物確認 役割 決定
	17	プレゼンテーション 発表準備	制作物確認 役割
	18	プレゼンテーション	発表と他のグループのアイデアをチェックする
	19	プレゼンテーション	発表と他のグループのアイデアをチェックする
	20	プレゼンテーション・まとめ	グループワーク 振り返り 改善点や優良ポイントを分析する
	21		
	22		
	23		
	24		
	25		
	26		
授 業 の 進 め 方	教科書や講義中心の学習ではなく、グループを通し、様々な意見を共有し、オリジナルの解決策を模索。要所で、アドバイスを行っていくが、基本的には各グループの進行具合はメンバーに委ねる。学生の積極性を引き出せるように条件はなるべく明確化にし、自由発想から経営や管理をすることをキーにサポートしていく。		
成 績 評 価 方 法	出席状況に応じて評定を決定する。参加率、貢献度、プレゼン内容を考慮する。ゼミ期間中、出欠確認を行い、出席状況およびゼミ参加の姿勢、成果物に応じて次の評価基準で評定を決定する。		
関 連 科 目	ホテル総論・ホテルマーケティング・ホテル会計・ホテル労務管理・宿泊業務論・フロントシステム他		
学 生 へ の メ ャ ッ セ ー ジ	2年課程の最終ステージとして、広い視野を持ち調べる、まとめる、共同作業を通して自身の作業がグループ全体としてのパフォーマンスに影響することを実感してもらいたい。プレゼンを行う事で伝える事の成功体験を味わってほしい。		