

報道関係者各位

次世代のホテルエを育成 「SNS コミュニケーション科」が誕生 2024 年 4 月
教育環境の拡充を図るため校舎を新設 一次の 50 年を見据えて進化し続けます

専門学校日本ホテルスクール(所在地:東京都中野区 理事長・校長:石塚 勉)は、これからのホテル・ブライダル業界で求められる「表現して伝える力」を持った次世代のホテルエを育成する SNS コミュニケーション科(昼間部)を 2024 年 4 月に開設します。また、さらなる教育環境の拡充を図るため、教育に求められている機能と学びの空間を変え備えた新たな校舎を建設します。



本校は、2021 年に創立 50 周年を迎えました。本校の前身はプリンスホテルがホテルエの育成を目的として開校した「プリンスホテルスクール」。1971 年創立以来、14,000 名以上の卒業生を輩出してきました。ホテル・ブライダル分野における人材育成において、日本を代表する教育機関として完全就職や希望の進路実現に向け、蓄積したノウハウを注いで学生を支援しています。

昨今、ホテルやブライダル業界で求められるのは、表現力や新たなコミュニケーション力です。2024 年 4 月、コミュニケーションツールを利用した発信力を磨き、ホテル・ブライダル業界においてデジタル社会に対応できる「表現して伝える力を持つ」人材を育成する新コース「SNS コミュニケーション科」を開設し、新たなステージの発展をめざします。

新しいコースの開設

昼間部 国際ホテル学科 SNSコミュニケーション科



【1】次世代のホテルエを育成

情報収集のデジタル化が急速に進み、SNS プロモーションなどが重視される今の時代。広報や宣伝に留まらず、ホテルエにもデジタル社会における新たなコミュニケーション力が必要とされています。お客様には、最高のサービスの提供を。そしてまだ見ぬお客様には、ホテルエならではの視点でホテルの魅力を発信し、期待に心がおどるひとときを。これからの時代に求められる「表現して伝える力」を持ったホテルエを育成します。



【2】ホテルの専門知識を幅広く学ぶ

さまざまなセクションにわかれるホテルの仕事。そのすべてに対応できるように総合的なカリキュラムを編成しています。サービス全体をはじめ、ホテルを運営・管理する立場でも活躍するために必要なマネジメントやマーケティングについても学びます。



【3】デジタルマーケティングに対応する基礎を身につける

デジタル社会におけるさまざまなコミュニケーションツールの特性を学び、ホテルのマーケティングや広報に活かす力を身につけます。

SNS コミュニケーション科独自のカリキュラム(例)

- デジタルコミュニケーション ●SNS オペレーション ●コンテンツ・クリエイティブ
- SNS マーケティング

ホテル経営を支えるデジタルマーケティング例



▼SNS コミュニケーション科についてはこちら

<https://www.jhs.ac.jp/course/snscommunication/>

また、教育環境の拡充を図るため、校舎の増改築を行います。将来、ホテルやブライダル業界で活躍する学生たちが日本の文化やアイデンティティを大切にしてほしいという想いを込め、「ジャパニーズモダン」をデザインコンセプトとした学びの空間、新校舎を建設します。本校の校舎は、多くのホテルが集まる新宿・渋谷エリアにもアクセスが良い立地に佇み、ラグジュアリーホテルと同じ仕様の客室を設置し、本物を学ぶ環境が整っています。増改築の建設工事は2022年8月より開始し、2023年7月に竣工を予定しています。



以上

専門学校日本ホテルスクールについて

「ホテルがつくった学校」

本校の前身はプリンスホテルがホテルエの育成を目的として開校した「プリンスホテルスクール」。2021年、創立50周年を迎えました。1971年創立以来、14,000名以上の卒業生を輩出してきました。ホテル・ブライダル分野における人材育成において、日本を代表する教育機関として完全就職や希望の進路実現に向け、蓄積したノウハウを注いで学生を支援しています。

■国際ホテル学科 昼間部 ホテル科 英語専攻科 ブライダル科 SNSコミュニケーション科

※職業実践専門課程 認定

■国際ホテル学科 夜間部 ホテル科 ブライダル科

■この件に関するお問い合わせ

学校法人日本ホテル学院 専門学校日本ホテルスクール

教育部 中山 広報部 北條

TEL: 03-3362-5001 FAX: 03-3360-6177

URL: <http://www.jhs.ac.jp>

JHSPR-22-14