

報道関係者各位

表現して伝える力を持つ人材を育成「SNS コミュニケーション科」ー2024年4月開設 魅力を伝える“魅せる”ことを学ぶ体験授業を実施

専門学校日本ホテルスクール(所在地:東京都中野区 理事長・校長:石塚 勉)は、6月11日(日)に入学検討者を対象としたオープンキャンパスにおいて、2024年4月より開設予定の昼間部 SNS コミュニケーション科の体験授業を行いました。

体験授業では、「なぜ、ホテル・ブライダルの学校が SNS コミュニケーション科を設置するのか」、「ホテルやブライダル企業において“SNS”をどのように利用しているのか」、「ホテル・ブライダルを舞台に活躍するうえで、なぜ“SNS”が必要なのか」を理解し、「学校の魅力をあなたの方で世の中に知ってもらおう」をテーマとしたプログラムを実施しました。



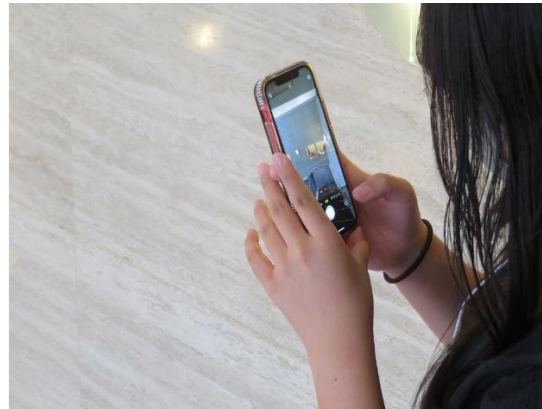
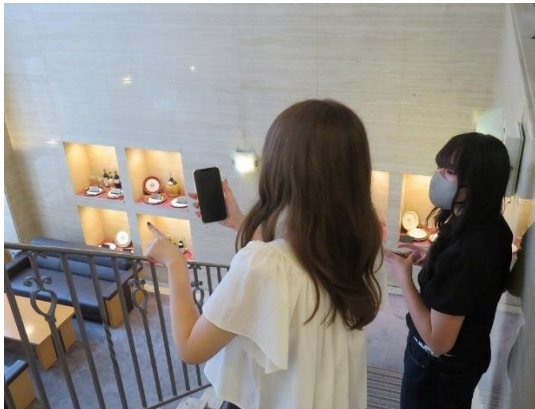
体験授業を担当した中山先生

授業では、ホテル・ブライダル業界において、SNS は重要な広報ツールであり、「魅力そのものを伝えるスキル」が求められている背景を伝え、いくつかのホテルの Instagram アカウントを紹介。魅力を伝えるうえで必要な撮影スキルとして、スマートフォンを使った撮影の仕方(テクニック)や注意点なども共有し、参加した高校生も自身のスマートフォンを使いながら試していました。

そして、オープンキャンパスの会場でもある専門学校日本ホテルスクールの校舎を舞台に、学校の魅

力を伝えるための写真の撮影に挑戦。本校の校舎は、本物の環境で学ぶことを目的に、ホテルに足を踏み入れたかのような造りになっています。学校の校舎をホテルと捉え、施設の魅力となる場所を探し、参加者が特長ある場所を撮影しました。

撮影に際しては、企業やブランドの SNS の戦略立案から、企画、運営、クリエイティブ制作、データ分析などトータルでマーケティング支援を行う株式会社 NAVICUS の富田様、角畑様にも協力いただき、参加した高校生に撮影や撮影に相応しい場所のポイントなどのアドバイスをしてくださいました。各々が撮影した後、参加者同士で、撮影した写真と選んだ理由などをシェアしました。



(株) NAVICUS 富田様のアドバイスを受けながら魅力となる場所を探します (左)
どのように魅せるかを考えながら自身のスマートフォンを利用して撮影します (右)



学校の施設「バーカウンター」を撮影する様子 (左)
体験授業参加者同士で撮影した写真をシェアします (右)

多くの高校生にとって馴染みのある SNS。体験授業を通して、普段友達同士で共有し、友達が見ている Instagram をホテルやブライダル企業の担当者として、今まで見ていない人に見てもらわなければならないという普段と異なる性質を体感するとともに、広告として“見せる”だけではなく、魅力を伝えるために“魅せる”ことの必要性も理解することができました。

SNS プロモーションが重視される時代で、ホテルの広報や宣伝を担当するスタッフに留まらず、ホテルには新たなコミュニケーション力が必要とされています。ホテルやブライダル業界は、そのような今の時代に求められるスキルを身につけた人を求めています。SNS コミュニケーション科では、これからの時代に求められる「表現して伝える力」をもった次世代のホテル人を育成します。



以上

専門学校日本ホテルスクールについて「ホテルがつくった学校」

本校の前身はプリンスホテルがホテル人の育成を目的として開校した「プリンスホテルスクール」。2021年、創立50周年を迎えました。1971年創立以来、14,000名以上の卒業生を輩出してきました。ホテル・ブライダル分野における人材育成において、日本を代表する教育機関として完全就職や希望の進路実現に向け、蓄積したノウハウを注いで学生を支援しています。

■国際ホテル学科 昼間部 ホテル科 英語専攻科 ブライダル科 SNS コミュニケーション科

※職業実践専門課程 認定

■国際ホテル学科 夜間部 ホテル科 ブライダル科

■この件に関するお問い合わせ

学校法人日本ホテル学院 専門学校日本ホテルスクール

教育部 中山 広報部 北條

TEL: 03-3362-5001 FAX: 03-3360-6177

URL: <http://www.jhs.ac.jp>

JHSPR-23-04